

# 2

## Navigator で作成できるレポート

Navigator では、さまざまな形式のレポートを作成できます。本章では、作成できるレポートの基本パターンを説明します。

2.1	きめ細かいレポート作成機能	15
2.2	縦横集計表	16
2.3	時系列集計表	17
2.4	明細表	19
2.5	ブレイク帳票	20
2.6	Top/Worst を示すレポート	21
2.7	予算・実績型レポート	22
2.8	分布集計表	23
2.9	マルチクロスレポート	24
2.10	ABC 分析表	25



## 2.1 きめ細かいレポート作成機能

Navigator は、企業内で使用されているレポートの調査・分析結果を元に、開発されています。

豊富なレポート作成オプションを装備しているうえ、年度／月度といった日本固有の概念もサポートしているため、企業内で流通している様々なレポートを、簡単に作成できます。

Navigator を使うと、必要なデータを抽出し、最終形のレポートに近い形で集計したものを入手できます。

管理ポイント(分析の切り口)を指定して、単純な集計表から、高度な分析に使用するレポートまで、柔軟に作成できます。

表題を出力できます。

**東部本部における冷蔵庫価格帯別、売上状況比較(過去2ヶ月)**

月度	当月度			前月度		総計	
店舗名	冷蔵庫価格帯	売上額	売上構成比	売上額	売上構成比	売上額	売上構成比
札幌店	5万円未満	6,069,170	11.88	7,865,780	15.39	21,612,920	12.80
	5~10万円	7,790,800	15.25	7,108,700	13.91	29,824,800	17.66
	10~15万円	2,762,000	5.41	3,620,400	7.09	10,611,000	6.28
	15~20万円	8,375,200	16.39	5,968,300	11.68	28,833,700	17.07
	20万円以上	26,064,600	51.06	26,527,300	51.92	77,990,000	46.18
	中計	51,081,770	100.00	51,090,480	100.00	168,872,420	100.00
仙台店	5万円未満	5,491,430	10.03	7,259,460	7.53	19,465,980	8.78
	5~10万円	6,829,100	12.47	7,924,300	8.21	28,581,400	12.88
	10~15万円	3,826,800	6.99	4,312,100	4.47	13,808,000	6.22
	15~20万円	9,708,300	17.73	7,625,400	7.90	33,827,700	15.25
	20万円以上	28,913,500	52.79	69,343,100	71.88	126,122,100	56.86
	中計	54,769,130	100.00	96,464,360	100.00	221,805,180	100.00

[集計時の条件]  
 店舗名 AND 商品中分類  
 店舗名: 札幌店, 仙台店  
 商品中分類: 冷蔵庫

集計時に指定した条件を、脚注として出力できます。

データの合計だけでなく、累積、構成比、ABC集計、ランク集計など、さまざまな集計が可能です。ここでは、冷蔵庫価格帯ごとの売上額の合計と全価格帯に対する売上構成比を集計しています。

## 2.2 縦横集計表

データを管理ポイントのカテゴリごとに、縦横に区分けして集計したレポートです。分析・管理のために活用される、最も利用頻度の多いレポートです。

Navigator では、中計や総計の表示／非表示の切り替えや、表示位置の変更など、表示方法を簡単に変更することができます。

### ■ 管理ポイント「本部門」ごとに、集計結果を表示する場合

前年度の店舗別／本部門別、冷暖房器具の売上状況

商品中分類		エアコン	扇風機	除湿機	電気・石油・ガス暖房機	総計
本部門	店舗名	売上額	売上額	売上額	売上額	売上額
	本店	693,555,400	5,635,000	41,170,600	35,496,500	775,857,500
	中計	693,555,400	5,635,000	41,170,600	35,496,500	775,857,500
東部門	札幌店	77,069,700	1,257,700	21,145,100	25,112,600	124,585,100
	仙台店	126,694,900	1,408,900	19,373,500	22,641,500	170,118,800
	中計	203,764,600	2,666,600	40,518,600	47,754,100	294,703,900
中部門	静岡店	319,969,100	2,576,900	19,978,500	16,833,000	359,357,500
	名古屋店	392,416,600	4,005,900	30,108,700	25,030,000	451,561,200
	金沢店	357,626,200	2,894,400	21,335,200	18,287,300	400,143,100
	中計	1,070,011,900	9,477,200	71,422,400	60,150,300	1,211,061,800
西部門	大阪店	481,520,500	3,822,700	29,428,400	24,347,400	539,119,000
	高松店	348,564,700	3,325,100	20,996,200	18,165,600	391,051,600
	広島店	357,857,800	2,882,400	21,601,000	18,113,100	400,454,300
	博多店	231,659,400	1,919,100	13,157,700	12,022,500	258,758,700
	中計	1,419,602,400	11,949,300	85,183,300	72,648,600	1,589,383,600
総計		3,386,934,300	29,728,100	238,294,900	216,049,500	3,871,006,800

店舗別の売上を、本部門ごとに集計した中計行が表示されます。

### ■ 管理ポイント「本部門」ごとの集計結果を表示しない場合

前年度の店舗別、冷暖房器具の売上状況

商品中分類		エアコン	扇風機	除湿機	電気・石油・ガス暖房機	総計
本部門	店舗名	売上額	売上額	売上額	売上額	売上額
	本店	693,555,400	5,635,000	41,170,600	35,496,500	775,857,500
東部門	札幌店	77,069,700	1,257,700	21,145,100	25,112,600	124,585,100
	仙台店	126,694,900	1,408,900	19,373,500	22,641,500	170,118,800
	中部門	319,969,100	2,576,900	19,978,500	16,833,000	359,357,500
	名古屋店	392,416,600	4,005,900	30,108,700	25,030,000	451,561,200
	金沢店	357,626,200	2,894,400	21,335,200	18,287,300	400,143,100
西部門	大阪店	481,520,500	3,822,700	29,428,400	24,347,400	539,119,000
	高松店	348,564,700	3,325,100	20,996,200	18,165,600	391,051,600
	広島店	357,857,800	2,882,400	21,601,000	18,113,100	400,454,300
	博多店	231,659,400	1,919,100	13,157,700	12,022,500	258,758,700
総計		3,386,934,300	29,728,100	238,294,900	216,049,500	3,871,006,800

店舗別の売上を、本部門ごとに集計した中計行が表示されません。

## 2.3 時系列集計表

日付データや月度データを、年度別、月度別などに分類して集計し、時系列で表したレポートです。

販売推移や購入推移などを、月度、年度、半期といった単位で、表します。

Navigator では、当年と前年の実績や、対前年比率を並べることもできます。また、月度と累計といった、異なる集計単位も、混在させて扱うことができます。

### ■ 売上と粗利を半期ごとに集計し、推移を表示する場合

ある商品の売上・粗利を半期ごとに集計し、推移を見ます。

東部本部における冷蔵庫価格帯別、売上額・粗利益推移(過去3半期)

半期	店舗名	冷蔵庫価格帯	2002年度下期		2003年度上期		2003年度下期	
			売上額	粗利益	売上額	粗利益	売上額	粗利益
札幌店	5万円未満		1,336,600	312,850	870,400	226,900	2,204,500	537,250
	5~10万円		2,392,700	572,700	1,736,000	436,000	3,623,800	867,800
	10~15万円		1,318,600	304,600	1,663,200	415,200	1,912,600	430,600
	15~20万円		1,797,000	393,000	2,828,800	605,800	2,626,000	637,000
	20万円以上		10,898,800	2,669,800	20,991,500	4,436,000	16,156,900	4,079,900
仙台店	5万円未満		2,476,900	546,400	1,424,100	341,850	4,481,100	1,000,350
	5~10万円		4,071,100	1,003,100	2,858,300	726,300	7,334,300	1,718,300
	10~15万円		3,477,400	825,400	3,049,900	709,900	3,579,200	849,200
	15~20万円		3,223,200	766,200	5,771,200	1,442,200	6,599,200	1,568,200
	20万円以上		23,507,500	5,034,500	46,147,500	10,722,500	32,178,300	6,600,800
総計			467,413,400	107,293,900	758,015,100	175,368,100	683,402,400	158,390,900

■ 当年と前年同月の実績、対前年比を、並べて表示する場合

店舗別、売上実績の前年度比較(過去3ヶ月)

月度	2004年4月度			2004年5月度			2004年6月度		
店舗名	当年実績	前年実績	前年比	当年実績	前年実績	前年比	当年実績	前年実績	前年比
本店	125,970	123,730	101.8	80,622	78,795	102.3	107,256	101,567	105.6
札幌店	70,860	70,056	101.1	38,172	39,228	97.3	43,821	43,825	100.0
名古屋店	81,180	79,883	101.6	58,825	59,896	98.2	70,678	69,438	101.8
大阪店	81,872	80,317	101.9	56,306	57,983	97.1	69,687	64,221	108.5
博多店	50,374	49,941	100.9	33,889	28,668	118.2	39,996	35,375	113.1
総計	410,256	403,927	101.6	267,814	264,570	101.2	331,438	314,426	105.4

4月度の実績  
(本年度)

4月度の実績  
(前年度)

本年4月度の対前年比  
(対前年の比を百分率で表示)

他店に比べ、博多店の  
対前年比に伸びが見られます。

■ 異なる集計単位を並べて表示する場合

当月度を基準に  
表示

家電における当月/前年同月比較、過去3ヶ月の売上推移

集計期間が重複  
(先々月、先月、当月の累計)

商品中分類	前年同月	当月	先月	先々月	過去3ヶ月の累計
	売上高	売上高	売上高	売上高	売上高
冷蔵庫	2,901,200	3,302,200	3,233,000	3,234,000	9,769,200
洗濯機	4,829,300	5,723,400	5,265,000	5,023,000	16,011,400
エアコン	7,012,000	10,255,300	9,266,000	9,090,000	28,611,300
オープンレンジ	740,200	729,000	712,000	732,000	2,173,000
ワープロ・パソコン	1,939,000	2,403,000	2,034,200	1,939,000	6,376,200
電話・ファクシミリ	6,003,400	6,032,300	5,638,200	5,230,400	16,900,900

洗濯機やエアコン等と同様、先々月、先月、当月と、売上が伸びています。しかし、電話・ファクシミリは、前年同月と当月の売上が同じような値になっています。売上傾向に、時期が関係あるのかもしれない。

## 2.4 明細表

検索したデータを、集計しないで、そのまま一覧表にしたレポートです。

仙台店における、当月度のメーカー別売上明細

メーカー名	取引日	個数	売上額	仕入額	粗利益
大空電機	2004-06-23	1	180,100	146,250	33,850
	2004-06-07	1	76,600	55,250	21,350
	2004-06-07	1	58,600	42,250	16,350
	2004-06-21	1	121,600	87,750	33,850
	2004-06-19	1	94,500	87,750	6,750
ハート電機	2004-06-30	1	284,800	217,750	67,050
	2004-06-07	1	55,300	42,250	13,050
東都電機	2004-06-30	1	202,600	146,250	56,350
	2004-06-23	1	54,600	50,700	3,900
	2004-06-26	1	62,500	50,700	11,800
	2004-06-23	1	108,100	87,750	20,350
ポップ電機	2004-06-30	1	234,500	217,750	16,750
	2004-06-07	1	55,300	42,250	13,050
	2004-06-30	1	70,300	50,700	19,600
	2004-06-23	1	66,300	50,700	15,600
西南電機	2004-06-30	1	268,100	217,750	50,350
	2004-06-28	1	87,500	81,250	6,250
	2004-06-30	70	19,936,000	15,242,500	4,693,500
	2004-06-30	1	301,600	217,750	83,850
	2004-06-25	1	202,600	146,250	56,350
	2004-06-22	1	202,600	146,250	56,350
	2004-06-30	80	16,208,000	11,700,000	4,508,000
	2004-06-17	1	76,600	55,250	21,350
	2004-06-23	1	301,600	217,750	83,850
	2004-06-30	1	70,300	50,700	19,600
日本中央電機	2004-06-30	1	301,600	217,750	83,850
	2004-06-30	1	234,500	217,750	16,750
	2004-06-06	1	157,500	146,250	11,250
	2004-06-07	1	100,100	81,250	18,850
	2004-06-30	1	70,300	50,700	19,600
	2004-06-21	1	121,600	87,750	33,850

過去3ヶ月の売上状況を確認したところ、当月度は、仙台店の冷蔵庫の売上が、飛躍的に伸びていました。原因を探るため、売上明細を見てみると、6月30日／西南電機の売上が目立ちます。キャンペーンを行ったなどの条件があれば、その効果であることがわかります。

## 2.5 ブレーク帳票

明細表に、データ項目に対する合計／平均などの集計結果を、併せて表示したレポートです。

仙台店における前月度の冷暖房(エアコン)、メーカー別売上状況

メーカー名	取引日	個数	売上額	仕入額	粗利益
大空電機	2004-06-23	1	180,100	146,250	33,850
	2004-06-07	1	76,600	55,250	21,350
	2004-06-07	1	58,600	42,250	16,350
	2004-06-21	1	121,600	87,750	33,850
	2004-06-19	1	94,500	87,750	6,750
小計		5	531,400	419,250	112,150
ハート電機	2004-06-30	1	284,800	217,750	67,050
	2004-06-07	1	55,300	42,250	13,050
小計		2	340,100	260,000	80,100
東都電機	2004-06-30	1	202,600	146,250	56,350
	2004-06-23	1	54,600	50,700	3,900
	2004-06-26	1	62,500	50,700	11,800
	2004-06-23	1	108,100	87,750	20,350
小計		4	427,800	335,400	92,400
ポップ電機	2004-06-30	1	234,500	217,750	16,750
	2004-06-07	1	55,300	42,250	13,050
	2004-06-30	1	70,300	50,700	19,600
	2004-06-23	1	66,300	50,700	15,600
小計		4	426,400	361,400	65,000
西南電機	2004-06-30	1	268,100	217,750	50,350
	2004-06-28	1	87,500	81,250	6,250
	2004-06-30	70	19,936,000	15,242,500	4,693,500
	2004-06-30	1	301,600	217,750	83,850
	2004-06-25	1	202,600	146,250	56,350
	2004-06-22	1	202,600	146,250	56,350
	2004-06-30	80	16,208,000	11,700,000	4,508,000
	2004-06-17	1	76,600	55,250	21,350
	2004-06-23	1	301,600	217,750	83,850
	2004-06-30	1	70,300	50,700	19,600
小計		158	37,654,900	28,075,450	9,579,450
総計		173	39,380,600	29,451,500	9,929,100

メーカーごとに集計しています。  
メーカーごとの状況把握と、その内訳の確認、  
各メーカーの仕入額・個数などの比較をみます。

## 2.6 Top/Worst を示すレポート

集計結果のデータの大きい順または小さい順に、集計行を並べ替えることができます。また、データの取り出し行数を指定できます。この機能を組み合わせて、Top10を表す売上順位表や、問題分析に使用する、Worst10を表すレポートなどを作成できます。

本社/東部本部比較、商品中分類別売上Top10(過去3ヶ月)

月度	商品中分類	総計		2004年4月度		2004年5月度		2004年6月度	
		順位	売上額	順位	売上額	順位	売上額	順位	売上額
本社	テレビ	1	49,820,000	4	10,203,100	2	17,818,200	2	21,798,700
	冷蔵庫	2	47,976,300	3	11,151,100	1	18,842,200	3	17,983,000
	エアコン	3	42,337,200	6	7,749,200	3	8,534,500	1	26,053,500
	洗濯機	4	23,129,400	1	13,727,100	5	5,281,300	6	4,121,000
	ビデオムービー	5	19,456,900	2	11,413,800	7	4,584,000	9	3,459,100
	衣類乾燥機	6	17,292,300	15	2,701,200	10	3,347,700	4	11,243,400
	ミニコンボ	7	16,233,700	5	9,301,100	6	4,795,500	12	2,137,100
	食器洗い機	8	15,182,500	10	4,860,300	4	5,604,000	5	4,718,200
	携帯電話	9	11,937,400	11	4,173,200	8	4,377,300	10	3,386,900
	ワープロ	10	10,683,400	7	6,767,900	14	1,971,400	14	1,944,100
	中計		339,886,220		117,022,720		100,722,760		122,140,740
東部本部	テレビ	1	81,193,100	2	19,653,400	1	27,912,300	2	33,627,400
	ビデオムービー	2	51,287,500	1	21,265,100	4	11,659,000	5	9,464,400
	エアコン	3	48,179,500	13	2,330,400	8	2,746,700	1	43,102,400
	冷蔵庫	4	35,024,600	7	8,147,800	2	13,891,100	3	12,985,700
	パソコン	5	33,495,900	5	9,017,100	3	12,208,900	4	12,268,900
	ビデオ	6	24,652,200	3	12,590,000	5	6,339,400	6	5,723,800
	ワープロ	7	18,495,000	4	11,227,200	7	4,011,700	9	3,256,100
	ミニコンボ	8	15,603,200	6	8,738,400	6	4,876,300	10	1,988,500
	洗濯機	9	8,028,200	9	4,352,400	10	1,981,200	12	1,694,600
	電話機	10	7,828,000	8	5,576,100	13	1,474,300	21	777,600
	中計		390,677,600		137,271,860		105,850,900		147,554,840
総計			730,563,820		254,294,580		206,573,660		269,695,580

大東部に  
本  
部  
に  
本  
伸  
び  
に  
お  
け  
る  
エ  
ア  
コ  
ン  
の  
売  
れ  
筋  
が  
読  
み  
取  
れ  
ま  
す  
位  
が

本社と東部本部のそれぞれについて、過去3ヶ月の商品中分類別 売れ筋Top10を、比較します。売上総計を基準にTop10を出していますが、その内訳も確認できるように、月ごとの状況を表示しています。

## 2.7 予算・実績型レポート

予算(支店、店舗ごとの売上目標など)や実績(売上実績など)の異なるテーブルを別々に集計し、その集計値を並べたレポートです。

店舗別の売上予算集計(過去3ヶ月)

月度 店舗名	2004年4月度			2004年5月度			2004年6月度		
	予算	売上実績	達成率	予算	売上実績	達成率	予算	売上実績	達成率
本店	114,880,000	117,022,720	102.04	104,750,000	100,722,760	96.16	116,030,000	122,140,740	105.27
札幌店	67,350,000	66,700,170	99.04	50,570,000	51,081,770	101.01	52,620,000	51,090,480	97.09
仙台店	75,720,000	70,571,690	93.20	58,120,000	54,769,130	94.23	70,500,000	96,464,360	136.83
静岡店	54,660,000	50,777,480	92.90	45,170,000	44,257,520	97.98	56,460,000	54,812,290	97.08
名古屋店	76,890,000	75,212,020	97.82	65,140,000	76,371,000	117.24	85,290,000	84,765,800	99.39
金沢店	61,270,000	59,664,690	97.38	48,450,000	53,017,960	109.43	59,630,000	60,189,670	100.94
大阪店	77,320,000	76,295,100	98.67	76,760,000	75,617,000	98.51	83,230,000	83,237,080	100.01
高松店	60,710,000	55,836,620	91.97	44,220,000	48,230,980	109.07	58,460,000	57,381,000	98.15
広島店	69,030,000	69,133,700	100.15	48,850,000	57,608,780	117.93	65,490,000	65,210,850	99.57
博多店	46,640,000	56,117,780	120.32	46,720,000	56,195,850	120.28	61,240,000	74,143,300	121.07
総計	704,270,000	697,331,970	99.01	588,750,000	617,872,550	104.95	706,850,000	749,435,570	105.71

札幌店、仙台店の6月度の達成率が読み取れません。

月ごとの予算と実績、予算に対する実績の達成率を並べ、状況を把握します。

## 2.8 分布集計表

売上額を、価格帯ごとに集計したレポートです。

東部本部における冷蔵庫価格帯別、売上状況比較(過去2ヶ月)

月度		2004年5月度		2004年6月度		総計	
店舗名	冷蔵庫価格帯	売上額	売上構成比	売上額	売上構成比	売上額	売上構成比
札幌店	5万円未満	6,069,170	11.88	7,865,780	15.39	21,612,920	12.80
	5~10万円	7,790,800	15.25	7,108,700	13.91	29,824,800	17.66
	10~15万円	2,762,000	5.41	3,620,400	7.09	10,611,000	6.28
	15~20万円	8,375,200	16.39	5,968,300	11.68	28,833,700	17.07
	20万円以上	26,084,600	51.06	26,527,300	51.92	77,990,000	46.18
	中計	51,081,770	100.00	51,090,480	100.00	168,872,420	100.00
仙台店	5万円未満	5,491,430	10.03	7,259,460	7.53	19,465,980	8.78
	5~10万円	6,829,100	12.47	7,924,300	8.21	28,581,400	12.88
	10~15万円	3,826,800	6.99	4,312,100	4.47	13,808,000	6.22
	15~20万円	9,708,300	17.73	7,625,400	7.90	33,827,700	15.25
	20万円以上	28,913,500	52.79	69,343,100	71.88	126,122,100	56.86
	中計	54,769,130	100.00	96,464,360	100.00	221,805,180	100.00

冷蔵庫の売上状況を、価格帯別に見ます。

全体的に20万円以上の価格帯が売れていますが、特に6月度の仙台店の売上が突出していることが読み取れます。

なお、価格帯の他にも、数値データを範囲で分類するとわかりやすいものとして、年齢(20歳代、30歳代)などがあります。

## 2.9 マルチクロスレポート

従来、ある商品について、その初在庫や末在庫（ストックデータ）と、売上などのデータ（フローデータ）が混在したようなレポート（ストックフロー型レポート）を作る場合には、複数のデータレポート（マルチクロスレポート）を作成し、それを連結する方法が取られていました。

Navigator では、上記のように、表側を固定軸とし、データ／表頭／条件がそれぞれ異なる情報のレポートを、一度の操作で集計できます。

特定期間での商品の在庫量の流れを見ることで、状況を分析するといった、ストックフロー型レポートを作成する場合は、期首期末条件（時間フィールドに指定した時間型管理ポイントの期間）を指定し、ストックデータ・フローデータの期間をそれぞれ設定して、レポートを作成します。

スタッドレスタイヤの期末在庫管理(12月11日現在)

品名	初在庫	入荷	出荷	末在庫
		数量	数量	
A型スタッドレスタイヤ	100	200	240	60
B型スタッドレスタイヤ	80	300	280	100
C型スタッドレスタイヤ	60	300	300	60
総計	240	800	820	220

一週間の在庫量の流れを確認します。  
週の初め(初在庫)、週の終わり(末在庫)だけでは把握できない、週内の入荷数、出荷数(入荷、出荷)を、並べて表示します。

上の表の「集計時の条件」は、以下となっています。

初在庫 : 日 (開始期)

入荷／出荷 : 日 (開始期 - 終了期)

末在庫 : 日 (終了期)

期間指定 : 開始期=2003/12/04、終了期=2003/12/11

## 2.10 ABC分析表

データを、累積構成比に応じて、重要度の高い順に、A、B、Cの3つのランクに分けたレポートです。

本店における商品中分類別、ABC分析表

商品中分類	売上額	累積構成比	構成比ランク
テレビ	49,820,000	14.66	Aランク
冷蔵庫	47,976,300	28.77	Aランク
エアコン	42,337,200	41.23	Aランク
洗濯機	23,129,400	48.03	Aランク
ビデオムービー	19,456,900	53.76	Aランク
衣類乾燥機	17,292,300	58.85	Aランク
ミニコンボ	16,233,700	63.62	Aランク
食器洗い機	15,182,500	68.09	Aランク
携帯電話	11,937,400	71.60	Aランク
ワープロ	10,683,400	74.75	Bランク
パソコン	10,123,500	77.72	Bランク
ビデオ	9,707,500	80.58	Bランク
電話機	7,804,600	82.88	Cランク
オープンレンジ	7,396,800	85.05	Cランク
PHS	7,352,500	87.22	Cランク
アイロン	6,429,800	89.11	Cランク
電子レンジ	5,072,700	90.60	Cランク
除湿機	4,778,500	92.01	Cランク
クリーナ	3,901,300	93.15	Cランク
食器乾燥機	3,568,200	94.20	Cランク
炊飯ジャー	3,257,700	95.16	Cランク
布団乾燥機	2,909,900	96.02	Cランク
電子手帳	2,117,900	96.64	Cランク
カセットデッキ	1,985,800	97.23	Cランク
ジャーボット	1,827,900	97.76	Cランク
ディスプレイ	1,491,900	98.20	Cランク
シャンデリア	1,233,100	98.56	Cランク
加湿器	1,092,000	98.89	Cランク
プリンタ	1,072,200	99.20	Cランク
ペンダント	670,900	99.40	Cランク
蛍光灯	539,490	99.56	Cランク
扇風機	515,700	99.71	Cランク
和風照明	378,400	99.82	Cランク
サプライ	245,290	99.89	Cランク
ブラケット	226,500	99.96	Cランク
各種電球	76,620	99.98	Cランク
懐中電灯	60,420	100.00	Cランク
総計	339,886,220		

上位12位までの製品が、売上の80%を占めていることがわかります。品揃えを検討するときの根拠にできます。

売上の累積構成比に応じて、ランキングしています。  
(70%までをAランク、80%までをBランク、その他をCランク)

